



LEGARC

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE MARKETING

El contrato de prestación de servicios de marketing formaliza el acuerdo con agencias o especialistas para promover tu negocio. Define objetivos, estrategias (digitales, redes sociales, publicidad), plazos y costos. Es vital para impulsar tu marca, atraer clientes y asegurar que tus esfuerzos de promoción sean efectivos y bien dirigidos.



**ABRE UNO DE LOS ENLACES Y
ESTARÉ CONTIGO PARA
RESOLVER TUS DUDAS**

 asesoria@gmail.com

 [www.facebook.com/
somosLeGarc](http://www.facebook.com/somosLeGarc)

 [+51 987 867 141](https://wa.me/51987867141)

 [+51 987 867 141](https://t.me/51987867141)

 [+ 51 987 867 141](tel:+51987867141)

NOTA: Este documento es una versión básica de la minuta.

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING

NOTA: La primera parte del contrato tiene como finalidad dejar establecidas los datos generales de cada parte. Aquí te dejo varias opciones para que escojas si el contrato se realizará entre: Personas naturales, Personas Jurídicas o entre Personas naturales y Personas Jurídicas.

De una parte: El Sr(a). _____, ciudadano(a) _____, mayor de edad, de estado civil _____, con DNI/CE número _____; y domicilio en _____, en lo adelante **EL PRESTADOR**.

De otra parte: El Sr(a). _____, ciudadano(a) _____, mayor de edad, de estado civil _____, con DNI/CE número _____; y domicilio en _____, en lo adelante **EL CLIENTE**.

De una parte: La empresa _____, con RUC _____ y domicilio legal en _____, inscrita en la SUNARP con la Partida Registral No. ____; representada en este acto por el/la Sr(a). _____, ciudadano(a) _____, mayor de edad, de estado civil _____, con DNI _____, quien ocupa el cargo de _____, y lo acredita mediante (resolución u otro documento que acredite el cargo); en lo adelante **EL PRESTADOR**.

De otra parte: La empresa _____, con RUC _____ y domicilio legal en _____, inscrita en la SUNARP con la Partida Registral No. ____; representada en este acto por el/la Sr(a). _____, ciudadano(a) _____, mayor de edad, de estado civil _____, con

DNI _____, quien ocupa el cargo de _____, y lo acredita mediante (resolución u otro documento que acredite el cargo); en lo adelante; en lo adelante **EL CLIENTE**.

Ambas partes, reconociendo la capacidad jurídica que poseen, y actuando de buena fe; deciden suscribir el presente **Contrato de Prestación de Servicios de Marketing**, según los términos acordados en las siguientes cláusulas:

1. OBJETO DEL CONTRATO.

- a) El presente contrato tiene por objeto la prestación de servicios de marketing por parte del **PRESTADOR** a favor del **CLIENTE**, los cuales podrán incluir, de manera enunciativa mas no limitativa, las siguientes actividades: desarrollo de estrategias de marketing digital y/o tradicional, diseño y gestión de campañas publicitarias, administración de redes sociales, posicionamiento en motores de búsqueda (SEO), publicidad pagada (SEM), creación de contenido gráfico y/o audiovisual, diseño de identidad visual, asesoría en comunicación comercial y análisis de métricas, de acuerdo con los requerimientos y objetivos previamente definidos por **EL CLIENTE**.

2. OBLIGACIONES DE LAS PARTES.

2.1 OBLIGACIONES DEL PRESTADOR.

- a) Prestar los servicios acordados de manera oportuna, profesional y conforme a los estándares de calidad del sector, siguiendo las directrices y objetivos establecidos por **EL CLIENTE**.
- b) Diseñar, ejecutar y supervisar las estrategias de marketing en los plazos y términos establecidos, conforme al plan aprobado por **EL CLIENTE**.

- c) Entregar informes periódicos que reflejen el desempeño de las campañas, análisis de métricas, resultados obtenidos y recomendaciones de mejora.

2.2 OBLIGACIONES DEL CLIENTE.

- a) Proporcionar al **PRESTADOR** toda la información, documentación y recursos necesarios para la correcta ejecución de los servicios contratados, incluyendo materiales gráficos, datos, acceso a plataformas digitales y demás elementos relevantes.
- b) Pagar puntualmente el monto acordado por los servicios, conforme a las condiciones, plazos y formas de pago establecidas.
- c) Brindar acceso y permisos necesarios a las cuentas o plataformas digitales que se requieran para la implementación y gestión de las estrategias de marketing (como redes sociales, sitio web, Google Ads, etc.).

3. PRECIO Y FORMAS DE PAGO.

- a) **EL CLIENTE** se obliga a pagar al **PRESTADOR** la suma total de [monto en números y letras, e.g., S/ 3,000.00 (Tres mil y 00/100 soles)], correspondiente a la prestación de los servicios detallados en el presente contrato.
- b) **EL CLIENTE** podrá realizar los pagos mediante transferencia bancaria a la cuenta del **PRESTADOR**, cuyos datos serán proporcionados oportunamente, o por otros medios acordados por ambas partes por escrito.

Y para que así conste, suscribe el presente contrato en dos copias, con igual validez jurídica a los ____ días del mes de _____ de _____.

